

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Мировые информационные ресурсы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины)

Закреплена за кафедрой **Кафедра прикладной информатики и математики**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

| | | |
|-------------------------|------|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | зачеты 5 |
| аудиторные занятия | 36,3 | |
| самостоятельная работа | 71,7 | |

**Распределение часов дисциплины по семестрам
(Очная форма)**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 5 (3.1) | | Итого | |
|---|---------|------|-------|------|
| | Неделя | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Практические | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Контактная работа на аттестацию | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Итого ауд. | 36,3 | 36,3 | 36,3 | 36,3 |
| Контактная работа | 36,3 | 36,3 | 36,3 | 36,3 |
| Сам. работа | 71,7 | 71,7 | 71,7 | 71,7 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

**Распределение часов дисциплины по семестрам
(Очно-заочная форма)**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 7 (4.1) | | Итого | |
|---|---------|------|-------|------|
| | Неделя | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Контактная работа на аттестацию | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Итого ауд. | 12,3 | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| Контактная работа | 12,3 | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| Сам. работа | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

**Распределение часов дисциплины по семестрам
(Заочная форма)**

| Курс | 5 | | Итого | |
|------------------------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Контактная работа на аттестацию | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Итого ауд. | 8,3 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Контактная работа | 8,3 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Сам. работа | 96 | 96 | 96 | 96 |
| Часы на контроль | 3,7 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 1.1 | ознакомление студентов с основными понятиями мировых информационных ресурсов; обучение принципам и методам разработки, создания, распространения и использования информационных ресурсов. Изучение особенностей рынков информационных ресурсов, способов создания и распространения различного класса информационных ресурсов, методов их организации на современном этапе, вопросов организации процессов обработки данных, методов защиты информационных ресурсов, структуры информации и правила поиска в мировых информационных сетях, комплексная оценка информационных ресурсов. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-------------------|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Массовые коммуникации и медиапланирование |
| 2.1.2 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связи с общественностью) |
| 2.1.3 | профессионально-ознакомительная практика |
| 2.1.4 | Учебная практика |
| 2.1.5 | Основы менеджмента |
| 2.1.6 | Иностранный язык |
| 2.1.7 | Информатика |
| 2.1.8 | Логика |
| 2.1.9 | Психология |
| 2.1.10 | Введение в профессию |
| 2.1.11 | Культура речи и деловое общение |
| 2.1.12 | Культурология |
| 2.1.13 | Математика |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Практикум по разработке Web-страниц |
| 2.2.2 | Производственная практика |
| 2.2.3 | Производственная практика |
| 2.2.4 | профессионально-творческая практика |
| 2.2.5 | преддипломная практика |
| 2.2.6 | Язык современной рекламы |
| 2.2.7 | Защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.8 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|--|
| УК-1.3: Применяет навыки научного поиска и практической работы с информационными источниками; применяет методы принятия решений | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основы научного поиска и практической работы с информационными источниками |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | осуществлять научный поиск и практическую работу с информационными источниками |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | методами принятия решений |
| ОПК-1.1: Понимает основы составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основы составления медиапродуктов |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | анализировать рекламный продукт на основе архитипов |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | приемами спецэффектов и уметь применять их на практике. |

| | |
|--|--|
| ОПК-1.2: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основы составления медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-1.3: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | создавать различные медиатексты, и (или) ме-диапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов в различных жанрах и форматах |
| ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные особенности отечественного и мирового культурного процесса |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | анализировать достижения отечественной и мировой культуры |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | способностью выявлять и систематизировать лучшие образцы мировой культуры |
| ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные направления и стили мировой художественной культуры |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | гармонично сочетать художественный образ и текст, учитывая специфические особенности средств художественной выразительности |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | художественным вкусом и стилевым чутьем |
| ОПК-3.3: Применяет навыки использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | специфику сферы отечественного и мирового культурного процесса |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | учитывать достижения отечественной и мировой культуры, средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| ОПК-5.1: Понимает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | |

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 1 | основные составляющие интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью; основные термины интегрированных коммуникаций; основные теории интегрированных коммуникаций основные технологии в сфере рекламы; основные технологии в сфере связей с общественностью; основные этапы разработки и организации специального события как как технологии интегрированных коммуникаций; специфику социальной рекламы; историю рекламы и связей с общественностью. |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | ориентироваться в актуальных проблемах теории и практики интегрированных коммуникаций; применять на практике основные технологии интегрированных коммуникаций; грамотно сочетать инструменты продвижения компании, организации, формирования имиджа; проводить SWOT анализ ситуации в организации; работать со СМИ. |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | понятийно-категориальным аппаратом; опытом самостоятельной работы в сфере событийного маркетинга; опытом самостоятельной работы с средствами массовой коммуникации; навыками работы с информационными ресурсами |

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

| | |
|-----------------|--|
| Знать: | |
| Уровень 1 | специфику, принципы, методики, инструменты планирования, организации, контроля и оценки эффективности коммуникационных кампаний, составляющих их PR-операций и мероприятий с учетом правовых, этических и технологических норм работы в организациях различного типа; |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий; структурировать свою работу в соответствии с PR-программой и информационно-коммуникативными стратегиями организации; |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия в связях с общественностью для решения маркетинговых и коммуникационных задач коммерческих структур |

ОПК-5.3: Применяет навыки учета в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

| | |
|-----------------|---|
| Знать: | |
| Уровень 1 | совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в профессиональной деятельности. |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | • виды, особенности информационных ресурсов, методы их получения, хранения, передачи, обработки и использования при решении возникающих задач в процессе управления экономическим объектом; |
| 3.1.2 | • тенденции и перспективы развития информационных рынков; |
| 3.1.3 | • проблемы и способы обеспечения безопасности и сохранности информационных ресурсов; |
| 3.1.4 | • состояние существующего рынка ИР. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | • анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; |
| 3.2.2 | • классифицировать существующие информационные ресурсы; |
| 3.2.3 | • ориентироваться на информационных рынках; |
| 3.2.4 | • определять направления использования и принципы (тенденции) развития МИР; |
| 3.2.5 | • использовать МИР в процессе решения возникающих в практической деятельности задач. |

| | |
|------------|--|
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | • способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, интернет-порталы и т.д.); |
| 3.3.2 | • способами оценки безопасности информационных систем; |
| 3.3.3 | • различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности; |
| 3.3.4 | • способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды учреждения, региона, области, страны. |